



Vianna Maino

Ministra de Telecomunicaciones y
de la Sociedad de la Información

Doctora en Jurisprudencia con gran trayectoria en el sector público y privado. Su especialización en políticas públicas y modernización del estado le ha permitido contribuir a viabilizar el desarrollo de inversiones y proyectos de alto impacto en el país. Ha liderado equipos para el desarrollo de estrategias de comunicación y herramientas de gestión de información, contribuyendo a la modernización y transparencia de la administración pública.

Sus principales especialidades:

- Colaboración público-privada: Infraestructura, Comunicaciones, Servicios Públicos.
- Regulación, políticas públicas e innovación de gobierno.
- Inversión Privada- IED
- Comercio exterior, logística.

Con gran conocimiento y trayectoria en regulación y concesiones, en las áreas de infraestructura, tecnología y servicios público-sociales (transporte, portuario, aeroportuario, energía, postal, telecomunicaciones, agua, salud). Ha dirigido importantes negociaciones con corporaciones internacionales en estos ámbitos. Es también especialista en el Ecuador para publicaciones internacionales del BID y Banco Mundial.

Es Doctora en Jurisprudencia especialidad APP, y abogada de la Universidad Católica de Guayaquil, también MBA-Negocios Internacionales en la Universidad Santa María, con las más altas calificaciones y constantes capacitaciones en Colaboración Público-Privada y Gobierno Moderno en Harvard Business School, Harvard Kennedy School e Insead/The Business School of the World-Francia. Ha trabajado tanto con el Gobierno, como con Inversores privados y como consultora de organismos multilaterales, en el desarrollo de varios proyectos de infraestructura y servicios públicos icónicos en Ecuador, que ascienden a más de \$1.0 billón de inversión privada de riesgo en servicios públicos en los sectores de: vías, puertos, redes, salud, aeropuertos, generación de energía, postal. Adicionalmente ha desarrollado e implementado regulación sobre políticas públicas de innovación y modernización de Gobierno.

Desde el 24 de mayo de 2021, es parte del Gobierno del presidente electo Guillermo Lasso, y estará al frente del Ministerio de Telecomunicaciones, órgano rector del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en el Ecuador. Tendrá a su cargo al sector responsable de emitir políticas públicas y planes generales en coordinación con actores de los sectores estratégicos para garantizar el acceso igualitario a los servicios, promoviendo su uso efectivo, eficiente y eficaz; asegurando además a través de la tecnología, el fortalecimiento de la telemedicina y teleeducación, y trabajando para que sea una oportunidad para alcanzar un proyecto de desarrollo nacional inclusivo que llegue a cada rincón del Ecuador, constituyendo de esta manera un país digital que mediante la conectividad acerca el gobierno a los ciudadanos, asegurando el desarrollo hacia esa sociedad de la información que tanto anhelamos.

El gran objetivo de Maino como Ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información es el crear nuevos caminos hacia la movilidad socioeconómica que contribuya con el desarrollo y la integración de la población ecuatoriana para convertirla en una sociedad más justa y equitativa.

Carlos A. Guerra

Enterprise Florida, Inc. (EFI)

Gerente, Inversiones Internacionales Latinoamérica & el Caribe – Especialista en Industria Logística División de Comercio Internacional y Desarrollo



Enterprise Florida, Inc. (EFI) - *Principal organización de desarrollo económico del estado de la Florida.*

Educación: Carlos Guerra ha realizado estudios de pregrado y posgrado en los EE.UU., Inglaterra y Chile. Posee un *Master of Arts* en Administración Internacional de la Universidad de Miami, es graduado del programa de Magister en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile y también posee estudios de pregrado en Educación y de posgrado en Relaciones Internacionales en la Universidad de Concepción, Chile.

El Sr. Guerra ha continuado estudios en economía política internacional, administración y negocios, globalización, marketing y relaciones internacionales en las universidades de Oxford Inglaterra, Universidad de San Thomas, Florida, Universidad de Temple, Filadelfia, Universidad de Miami, Universidad Católica y Universidad de Chile, entre otras instituciones académicas.

Carlos Guerra ha desarrollado una amplia trayectoria profesional a nivel local e internacional, tanto en el sector público, privado, académico, empresarial, como asesor independiente y en la arena diplomática. En los últimos seis años se ha desempeñado en EFI, primero como Gerente de la división de Exportación y Desarrollo y, actualmente, ocupa el cargo de Gerente de Inversión Internacional, encargado de los mercados de América Latina y el Caribe, Portugal y España. Ha asesorado a numerosas empresas interesadas en exportar desde la Florida y, al mismo tiempo, a inversionistas interesados en expandir negocios, invertir o establecer operaciones en el estado.

Asimismo, ha participado y colaborado en la organización de diversas misiones comerciales, ferias y conferencias técnicas a nivel nacional e internacional.

Carlos A. Guerra

Enterprise Florida, Inc. (EFI)

Gerente, Inversiones Internacionales Latinoamérica & el Caribe – Especialista en Industria Logística División de Comercio Internacional y Desarrollo



Antes de formar parte de EFI, el Sr. Guerra por más de trece años se desempeñó directamente en la industria logística y el comercio internacional. Entre otras posiciones, ocupó el cargo de Director de Expansión Internacional de un NVOCC con base en Miami y con presencia local e internacional, implementado diversos cambios en la gestión y operaciones de la empresa y también liderando la apertura de oficinas en Chile. También ocupó exitosamente el cargo de Analista Internacional de Mercado y ejecutivo de operaciones y ventas de la Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV-Chilean Line, Miami), una de las empresas de transporte marítimo más antiguas del mundo, líder en la industria logística en América Latina y con fuerte presencia mundial.

Paralelamente mantuvo sus actividades como asesor en temas de innovación, gestión integral, desarrollo de negocios, logística y comercio internacional. También, se desempeñó como analista internacional en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile siendo posteriormente nombrado Canciller del Consulado de Chile en Filadelfia, EE.UU. hasta el año 1994.

Carlos Guerra participa activamente en varias organizaciones y es miembro del directorio del Consorcio de Comercio Internacional (ITC) del Condado de Miami-Dade; del Comité de Logística & Comercio Internacional y del Comité de Finanzas del Beacon Council de Miami-Dade; de la Asociación de los EE.UU. para la Pequeña Empresa y el Emprendimiento (USASBE); es Vice-presidente del Comité de Alianzas Globales (Desarrollo Internacional) del Centro de Innovación de Nova Southeastern University (NSU), condado de Broward, Florida; miembro de ASELA-USA, Asociación Latinoamericana de Emprendedores, entre otras organizaciones.

De igual manera, ha recibido diversos reconocimientos, entre otros: *Internal Revenue Service Mid-Atlantic Region* – Contribución Destacada al Programa de Igualdad de Oportunidades en el Empleo; distinguido como miembro numerario permanente desde 1993 de la Asociación Internacional de Investigadores de Toledo (BERESIT), España; elegido miembro del Directorio de la Cámara de Comercio Chilena-Norteamérica de Miami (1997-1998); distinguido como pianista-empresario, alumno y atleta destacado a nivel escolar y universitario.

Carlos A. Guerra

Enterprise Florida, Inc. (EFI)

Gerente, Inversiones Internacionales Latinoamérica & el Caribe – Especialista en Industria Logística División de Comercio Internacional y Desarrollo



El Sr. Guerra ha participado en numerosos cursos, conferencias y entrenamientos técnicos relativos a gestión y desarrollo empresarial, inversión extranjera, logística y comercio internacional, innovación y tecnología a través de instituciones tales como, el Departamento de Comercio de los EE.UU.; Administración de Comercio Internacional; Agencia de Comercio y Desarrollo de EE. UU.; Aduana de los EE.UU; Centro de Excelencia de la Pequeña y Mediana Empresa, Universidad Federico Santa Maria, Chile / Universidad Luigi Bocconi, Italia; Florida Atlantic University, Condado de Broward; Enterprise Florida-SBDC; SBA, Universidad de South Florida, Universidad de Miami; Naciones Unidas – Comisión Económica para América Latina y el Caribe; National Cargo Bureau, Wavteq Institute, Inglaterra, entre muchas otras organizaciones.

En adición su trayectoria profesional, el Sr. Guerra ha desarrollado desde temprana edad una profunda relación con la música, particularmente con el piano. Esto lo motivó en sus tiempos de estudiante a crear un original modelo de presentación especialmente diseñado para ilustrar y entender el proceso de innovación desde una perspectiva totalmente diferente y didáctica. Este modelo ha sido presentado en una amplia variedad de estilos, intensidades y escenarios en inglés y español en los EE.UU. y en el extranjero, incluyendo la Conferencia Nacional de la Asociación de Pequeñas Empresas y Emprendimiento de los EE. UU. (USASBE) realizada en la Universidad de Drexel, Filadelfia, 2017. Asimismo, ha servido como un potente vehículo para motivar, educar e inspirar a numerosas empresas, ejecutivos, profesionales, jóvenes y niños.

El Sr. Guerra reside por más de treinta y dos años en los EE.UU. y combina sus actividades profesionales como profesor universitario diseñando y creando contenidos originales para cursos a nivel de pre y posgrado. Al mismo tiempo, brinda ayuda y orientación voluntaria a familias, estudiantes y profesionales en el proceso de establecerse en los EE.UU. De igual manera, colabora en actividades para aliviar la vida de personas menos favorecidas.

Vicente Pimienta

Digisults

<https://org.digisults.com/espanol/>



Educación: Universidad Sagrado Corazón – Puerto Rico

- Autor del libro "Online Marketing Essentials. The Missing Links..." (2016)
- Autor del libro "Website-Centric Strategy: The Digital Paradigm Shift Series" (2021)
- Ponente en Prologitec Summit & Expo Supply Chain 2019, Guayaquil-Ecuador.
- Ponente sobre temas de Marketing Digital: CNN Español, Univisión, Caso Cerrado Telemundo, Mega TV, América TV, NTN24, Voz de América, TV Marti, Actualidad Radio, Radio Caracol, Z92.3FM, C Host of "Cronicas Digitales," "Cristina Radio Network," "Sirius XM channel 146," SiriuX XM, entre otros.

Google Digital Coach Miami / Florida @Grow With Google

2017 – Actual

Premio al Educador Digital del Año 2018 por la Cámara de Comercio de Minorías de los Estados Unidos.

Reconocido Coach del Programa Piloto de Entrenamiento de Google en la era digital para Municipios, Distritos, Cámaras de Comercio, Asociaciones, Universidades dentro y fuera de los Estados Unidos.

CEO & Fundador @ Digisults

2014 –Actual

Consultor – Coach – Capacitador – Asesor

Servicios de Internet, Agencia de Marketing Digital y Empresa Multimedia.

Premio Sunshine "Public Relations & Marketing Agency of the Year Award 2017".

Asesor y Capacitador a ejecutivos y funcionarios en pequeñas a medianas empresas durante la transición del comercio tradicional al comercio digital implementando estrategias apropiadas para cada tipo de negocio. (herramientas digitales, servicios de Internet, marketing digital, productos multimedia).

CEO & Fundador @ VicentePimienta.com, Inc.

1996 - Actual

www.VicentePimienta.com

Consultor pionero de herramientas digitales en EE.UU.

Capacitador a empresas durante el proceso de implementación de servicios y productos en línea.

José Barletta

Miami Oportunidad - Barnews



Educación: Master en Ciencias de la George Washington University de la Escuela de Ingeniería de la Administración.

Ingeniero de Sistema de IBM, Conferencista internacional y profesor de materias relacionadas con el mundo de la informática, en Técnicas de Gestión y Decisión en Argentina, Ecuador, Paraguay, Perú, EEUU y España. Presidente de Barnews Research Group y de Miami Oportunidad, Vicepresidente de Softlanding Global y de XR Lab, Director de CAMACOL, y asesor internacional de varias organizaciones locales e internacionales, conduciendo seminarios de Técnicas de Negociación, Criptomonedas, Blockchain y Metaverso y últimamente organizando eventos sobre Industria 4.0 y sus ecosistemas. Director Ejecutivo de la Oficina de AICO en los Estados Unidos.

Trabajó en IBM Argentina y Ecuador como Gerente de Ingeniería de Sistemas y responsable de Planes Estratégicos y capacitación a nivel regional. Fue Director de la Internet Society y del World Future Society, International Newspaper Marketing Association - INMA y Wireless Communication Association - WCA. Fue expositor en eventos internacionales, tales como Smart City 2000, Digital City, Latin America Link e Iberia Link, Internet de la "A" a la "Z", Criptomonedas, Mito o Realidad y Metaverso y participó activamente en el lanzamiento del dominio COM de la Internet en diversos países de Europa, Asia y Latinoamérica. Trabajó más de 20 años en el área de Washington DC en organismos internacionales (OEA y BID) ocupando altos puestos en materia de Organización y Método, Informática y Sistemas de Información.

Representó a ACHIET, Telefónica, Telintar y a Microsoft en eventos de Ciudades Digitales en España, China, Argentina, EEUU, Inglaterra y Brasil. Trabajó para Alcatel España y en algunos proyectos con Telefónica de ese país y de Argentina. Fundador del Portal "Miami Oportunidad" y organizador de eventos internacionales relacionados con temas inmobiliarios, inmigratoria, Innovación, inversión en general y tecnología.

Editor de numerosas revistas, tales como Anuarios de Cámaras de Comercio, NegociosUSA, Gente de Doral, Gente de Miami, Top10EB5, Ideas Online, Inversiones con sabor a Residencia y otras. Coautor del libro "Realidad Aumentada" publicado en el mes de Noviembre del 2019. Participó junto con Vicente Pimienta, Google Digital Coach, en la organización del SUMMIT de Google, para la Comunidad Latina del área de Miami.

José V. Toledo Gradín

Director de Comunicaciones



Educación: Maestría en Comunicación Estratégica, Universidad ECOTEC, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil. Estudios de especialización en Seminario “Nuevas Tendencias en Comunicaciones Públicas”, Universidad Austral Buenos Aires Argentina, Representante por Ecuador en el Programa Anticorrupción Gubernamental y el sector privado, organizado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, Diplomado “El Nuevo Periodismo del Siglo XXI”, IDE, Diplomado “Gestión de Medios de Comunicación”, IDE, Seminario de Estrategias Políticas “Casos Exitosos Latinoamericanos” Centro Interamericano de Gerencia Política, Miami, IDE Expomanagement, IDE.

Escritor de cinco libros:

Los damnificados del olvido (1987)

Mis apuntes sobre el Papa Francisco (2015)

Papa Francisco: Entre ángeles y demonios (2019)

Con las botas puestas - Política Pública Agropecuaria 2020 – 2030 (2020)

Aguarico “la Amazonía y el pulmón del mundo (2021)

Descubriendo El Oro Megadiverso (2022)

Periodista con 35 años de experiencia en medios televisivos, radiales y de prensa escrita. Director y conductor del programa de Televisión “Descubriendo Ecuador” para Telemundo 2019., Director y conductor del programa radial “Hechos y Huellas” en radio Forever 92.5 FM Organizador del Primer Congreso Internacional de Turismo, Reactivación, Comercio e inversiones a desarrollarse en Orlando / Florida. Conductor del programa un Café con JJ en Teleradio 1350 AM.

Ha producido más de 60 documentales con temas nacionales e internacionales. Fue condecorado por las Fuerzas Armadas por su cobertura en el conflicto bélico de Ecuador y Perú (1995), cuya misión periodística la realizó como reportero de Ecuavisa, tanto en Ecuador como en Perú. Ha realizado coberturas especiales del conflicto armado colombiano, entrevistando a ex secuestrados, guerrilleros de las FARC en la selva colombiana y fue el único periodista ecuatoriano en cubrir la firma de paz entre el Estado y las FARC el 26 de septiembre de 2016.

José V. Toledo Gradín

Director de Comunicaciones



Asesor Senior en diferentes instituciones públicas y privadas: Ministerio de Agricultura y Ganadería, Federación Ecuatoriana de Fútbol, Cámara Nacional de Turismo, Cadena Ecuatoriana de Televisión, Armada del Ecuador, Cervecería Nacional, Primera Zona Naval, IESS, Petroecuador, BIESS, AME. Ha ocupado diferentes cargos desde reportero, jefe de noticias, director y vicepresidente de noticias en diferentes canales ecuatorianos. Ha dirigido programas de televisión especialmente en temas de periodismo investigativo con premios y reconocimientos a lo largo de su carrera. Ejerció el cargo de Secretario Nacional de Comunicación en el año 2005.

Director Nacional de Comunicación del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2017), Coordinador Provincial de Comunicación Social Comunitaria y Relaciones Públicas de la Prefectura del Guayas (2017- 2019), Conductor en el programa Diálogo de Radio I99 (2017-2019)

Director y conductor de la serie documental “Mis Apuntes sobre la Paz” Colombia, Conductor en el programa radial Diálogo de Radio I99, Director del proyecto de la plataforma RTW24, Asesor de Comunicación de la Federación de Cámaras de Turismo del Ecuador (2016).

Presidente Ejecutivo de José Toledo Producciones (2015-2016), Consultor Sénior de Gabor Ecuador S.A., Director Semanario Deportivo Galeta, Director y conductor del Documental “Papa Francisco”, Asesor de comunicación para la Cadena Ecuatoriana de Televisión (2015)

Coordinador General de Comunicación en el Consejo Nacional Electoral (CNE) & Conductor del programa radial “Está Claro” (2013, 2014). Director y Conductor programa de TV “Hechos y Huellas” (2012-2013), Consultor líder de comunicación y política del proyecto Primera Zona Naval (2012), Consultor líder a cargo de Cervecería Nacional (2012), Director y conductor del Programa Estados Unidos Decide (2012)

José V. Toledo Gradín

Director de Comunicaciones



Consultor líder a cargo del proyecto IESS (2019), Consultor líder de comunicación y política del proyecto de Petroecuador (2010-2011), Consultor líder a cargo del proyecto de Banco del IESS (BIES)(2010), Consultor líder de comunicación y política a cargo del proyecto AME (2010), Gerente General de Barcelona Sporting Club y jefe del departamento de comunicación (2009), Presidente Ejecutivo y director general de la productora ICONCOMMUNICATIONS S.A. (2006-2013), Administrador y Vicepresidente de Noticias de TC Televisión, GamaTV, Cablevisión (2008-2009), Vicepresidente de noticias de TC Televisión, GamaTV, Cablevisión. (2008-2009), Vicepresidente de noticias de ETV Telerama (2006-2008).

Secretario de Comunicación de la Presidencia de la República del Ecuador (2005-2006), Director de noticias a nivel nacional, Canal Uno. (2003-2005), Director del programa “Está Clarito” a nivel nacional, Ecuavisa & Director del programa “Detrás de la Noticia”, Ecuavisa. (2002-2003), Director Ejecutivo del programa “Primer Impacto”, Televisión del pacífico, Gamavisión. Febrero de 1999-2002, Productor y reportero de coberturas internacionales, reportajes y documentales; Canal 12 SI TV. (1996-199).

Director Regional y reportero del programa investigativo “Dentro y Fuera”, Ecuavisa. Telemundo, Ecuavisa. (1995-1996), Jefe de información noticiero dominical de Telecentro, Canal 10. (1992-1995), Jefe de información, Cablevisión y Canal 10 & Noticiero radial “Ser Noticia”, Radio Súper k800 (1991), Diario La Razón (1990), Revista La Honda (1989), Diario El Telégrafo, Sección Política. (1987-1988)